

**MAPA CURRICULAR  
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES  
VIGENTE A PARTIR DE: SEPTIEMBRE 2024**

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN			SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN			TERCER CICLO DE FORMACIÓN					
Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre	Tercer cuatrimestre	Cuarto cuatrimestre	Quinto cuatrimestre	Sexto cuatrimestre	Séptimo cuatrimestre	Octavo cuatrimestre	Noveno cuatrimestre	Décimo cuatrimestre		
INGLÉS I 75 HRS	INGLÉS II 75 HRS	INGLÉS III 75 HRS	INGLÉS IV 75 HRS	INGLÉS V 75 HRS	<b>ESTADÍA TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO</b>	INGLÉS VI 75 HRS	INGLÉS VII 75 HRS	INGLÉS VIII 75 HRS	<b>ESTADÍA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b>		
DESARROLLO HUMANO Y VALORES 60 HRS	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y MANEJO DE CONFLICTOS 60 HRS	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO Y TOMA DE DECISIONES 60 HRS	ÉTICA PROFESIONAL 60 HRS	LIDERAZGO DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO 60 HRS		HABILIDADES GERENCIALES 60 HRS	FINANZAS PARA EL TURISMO 90 HRS	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO 60 HRS			
MATEMÁTICAS APLICADAS EN EL TURISMO 75 HRS	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA 75 HRS	CONTABILIDAD APLICADA AL TURISMO 90 HRS	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO 90 HRS	DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS 105 HRS		ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO 60 HRS	CALIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 75 HRS	DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES 75 HRS			
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA 60 HRS	ADMINISTRACIÓN 75 HRS	GESTIÓN DE LA CALIDAD 75 HRS	MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN 60 HRS	PLAN DE NEGOCIOS 90 HRS		ECONOMÍA PARA EL TURISMO 90 HRS	DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES PARA EL TURISMO I 75 HRS	DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES PARA EL TURISMO II 90 HRS			
INTRODUCCIÓN AL TURISMO 75 HRS	SERVICIOS DE VIAJE Y TRANSPORTACIÓN 90 HRS	HOSPITALIDAD Y ALOJAMIENTO 90 HRS	OPERACIÓN DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE 75 HRS	ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL 60 HRS		DESARROLLO REGIONAL 75 HRS	MERCADOTECNIA DIGITAL 75 HRS	DIRECCIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS 90 HRS			
GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO 105 HRS	SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO 75 HRS	CAPITAL HUMANO 75 HRS	TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA 105 HRS	CAPACITACIÓN DE CAPITAL HUMANO 75 HRS		INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE 75 HRS	CONSULTORÍA TURÍSTICA I 75 HRS	CONSULTORÍA TURÍSTICA II 75 HRS			
COMUNICACIÓN Y HABILIDADES DIGITALES 75 HRS	SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS 75 HRS	PROYECTO INTEGRADOR I 60 HRS	OPERACIÓN DE SERVICIOS DE A&B 60 HRS	PROYECTO INTEGRADOR II 60 HRS		GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA 90 HRS	TENDENCIAS DEL TURISMO 60 HRS	PROYECTO INTEGRADOR III 60 HRS			
<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>		<b>600 HRS</b>	<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>		<b>525 HRS</b>	<b>600 HRS</b>
<b>1,575 HRS 98.43 CRÉDITOS</b>			<b>1,650 HRS 103.12 CRÉDITOS</b>			<b>2,175 HRS 135.93 CRÉDITOS</b>					

M.S.I. Sandra Angélica Hernández Herrera

NOMBRE Y FIRMA  
COORDINADOR(A) DEL GRUPO

SELLO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE  
UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS Y  
POLITÉCNICAS





Primer Ciclo de Formación  
Competencias: Base, Transversales y Específicas

Segundo Ciclo de Formación  
Competencias: Base, Transversales y Específicas

Tercer Ciclo de Formación  
Competencias: Base, Transversales y Específicas

**Específica:** Planear la prestación de los servicios turísticos, a través del uso herramientas especializadas, estándares de calidad y procesos de innovación, desde un enfoque de economía social solidaria con apego a la normatividad vigente, para contribuir al desarrollo local sustentable y del sector turístico.

**Específica:** Diseñar productos y servicios turísticos experienciales a través de técnicas creativas de innovación, diagnósticos de vocación turística y proceso de comercialización; para la competitividad, el desarrollo comunitario y diversificar la oferta turística.

**Específica:** Gestionar el desarrollo del sector turístico, considerando el emprendimiento colectivo, las políticas públicas, normativa aplicable, sistemas de calidad y herramientas tecnológicas vinculando el ámbito comunitario, empresarial e institucional; para contribuir al crecimiento sustentable de los destinos.

**Segunda Lengua:** Comunicar información básica sobre sí mismo, otros y su profesión, a través de expresiones sencillas, aisladas y estereotipadas, en forma reductiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo al nivel A1, usuario básico, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.

**Segunda Lengua:** Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, a través de expresiones sencillas y de uso común, en forma productiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo al nivel A2, usuario básico, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.

**Segunda Lengua:** Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, en los ámbitos públicos, personal, educacional y ocupacional, productiva y receptivamente en el idioma inglés de acuerdo al nivel B1, usuario independiente, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.

**Base:** Plantear y solucionar problemas con base en los principios y teorías de las física, química y matemáticas, a través del método científico para sustentar la toma de decisiones en los ámbitos científico y tecnológico.

**Formación integral:** Actuar y dirigir su vida, con base en valores, principios éticos, inteligencia emocional, herramientas de pensamiento crítico, holístico y creativo, estrategias de asertividad, estilos de liderazgo, toma de decisiones y habilidades gerenciales, para lograr su auto realización, contribuir al desarrollo de su entorno profesional y social fortaleciendo la convivencia armónica plena.

M.S.I. Sandra Angélica Hernández Herrera

NOMBRE Y FIRMA  
COORDINADOR(A) DEL GRUPO

SELLO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES  
TECNOLÓGICAS Y POLITÉCNICAS

